

CHRISTIAN MOSAR

VERNISSAGE AM 7. MÄRZ 08 \_ 18.00

## → MY LAST GOOD DEAL ON eBAY

„The Plug“ hat zur Travestie des „Kiosks“ einen für den Museumsbetrieb alltäglichen und zugleich wesentlichen Gegenstand ausgewählt: Die Transportkiste für Kunstwerke ist eines jener Werkzeuge die für den Ausstellungsbetrieb unentbehrlich sind, jedoch für den Ausstellungsbesucher meistens unsichtbar bleiben. Es sind diese Kisten die Sicherheit und Vertrauen garantieren – jedes Mal, wenn ein Gegenstand, der sich der Bezeichnung „Kunst“ als würdig erwiesen hat, die schützende Hülle der Ausstellung verlässt.

„The Plug“ stellt eine dieser Kisten aus, die er zur monumentalen Dimension vergrößert hat bis diese die Ausstellungsarchitektur des Kiosks vollständig einschließt. Der Behälter wird so selbst zum Ausstellungsinhalt, indem er Fragen über die Wertschätzung der Architekturen von Ausstellungsorten, insbesondere in Luxemburg, aufwirft. „My last good deal on eBay“ ist zudem ein Kommentar zum Wettlauf, der sich zwischen Architekten von Museumsbauten in den letzten Jahren immer mehr zuspitzt und bei dem jeder den anderen zu übertrumpfen versucht

Mit dieser neuen Arbeit hat „The Plug“ den öffentlichen Raum als Ausstellungsort wiederentdeckt, eine der interessantesten Sphären für die Konfrontation mit zeitgenössischer Kunst. Der Dialog zwischen Objekt und Betrachter ist hier unmittelbarer, als dies in einer speziell zu diesem Zweck konzipierten Struktur möglich wäre. Das Objekt

kann in diesem Fall nicht die institutionelle Aura nutzen, welche ihm beispielsweise das Mudam oder das Casino verleihen könnten. Außerdem wird „My last good deal on eBay“ nicht ausgestellt, sondern stellt sich selber aus. Mit dieser Strategie kann „The Plug“ sich vollkommen von der « parasitären=abhängigen » Identität befreien, welche die offensichtliche Schwäche vieler Arbeiten ist, die als „Street Art Esthetik“ bezeichnet werden.

Der monolithische Eindruck, den „My last good deal on eBay“ vorgibt, eine der Konsequenzen der monumentalen Größe dieser Installation, wird durch die geöffnete Kiste gemildert. Sie ist eine direkte Anspielung auf das vermeintliche Glücksgefühl, das man beim Warenkonsum erlebt. Eine spezielle Variante des Konsums, weil es eBay gelingt, dem Konsumenten den Triumph einer geglückten Schatzsuche vorzugaukeln.

**Mini-Glossar**

„The Plug“  
Künstlername, aus einer Serie von Zeichnungen stammend, die das „Stecker rausziehen“ von Gebrauchsgegenständen im öffentlichen Raum simuliert (Parkschein-Automaten, Straßenbeleuchtung usw.)

„Street Art“  
Jede Kunst, die im öffentlichen Raum – „auf der Straße“ – hergestellt wird. Der Begriff „Street Art“ meint des Öfteren illegale Kunst, die sich im Gegensatz zu offiziellen Projekten der Institutionen versteht.

WEAKNESS IS BEAUTIFUL

**Weakness is Beautiful, 2007**

Néon, Dimensions variable, Croquis d'étude

„eBay“  
Perfekte Illusion dessen, was man als „gutes Geschäft“ schätzt.

**Illustrationen**

„From Kaboul with Love“  
Diese Arbeit baut auf ein Videodokument auf, das die Steinigung einer Frau darstellt, die eine schwarze Burka trägt. Der glitzernde Marmorstaub erinnert

daran, dass diese Frau mit Marmorplatten gesteigt wurde.

„Art Can Damage your Health“  
Slogan, von „The Plug“ erfunden, der eine bestimmte Kulturmüdigkeit beschreibt, die das Publikum regelmäßig befällt.

„Weakness is beautiful“  
Kunstwerk, das durch seine formale Kraft die negative Konnotation von Schwäche in ihr Gegenteil verkehrt.

Mit Unterstützung des Kultur-, Hochschul- und Forschungsministeriums, der Stadt Luxemburg,

Mit Unterstützung der  
Fondation Indépendance



Mit Hilfe des nationalen Kulturfonds (FOCUNA),  
unterstützt durch die Loterie Nationale.

Wir bedanken uns herzlich bei der Firma TRANELUX und der Schreinerei DOHM, ohne die diese Ausstellung nicht zustande gekommen wäre.

Vielen Dank an: AICA-section Luxembourg, Christian Mosar, Stéph, Soviet, Parole und die ganze Crew von XL-VAO, Ines.

**Art Can Damage your Health, 2007**

Néon, 35 x 180 cm, ©photo : Eric de Ville de Goyet/Galerie Art22, Bruxelles

**THE PLUG**

né en 1978, vit et travaille (et c'est déjà pas mal)

Contact : pnk\_one@hotmail.com

**Exhibition (SELECTIONS)****– Solo Exhibitions**

2008 Kiosk, Association Internationale des Critiques d'Art, Luxembourg  
2007 Amis pour la Vie, Galerie Art 22, Brussel

**– Group Exhibitions**

2008 Volume(s),  
Casino-Luxembourg, Luxembourg  
2007 Untitled, Galerie Margalef-Gipponi, Antwerpen  
Roundabout, rotonde 2, Luxembourg  
2007, Luxembourg  
2005 Kontrast, Fashion and Design  
Museum, Antwerpen  
They Call Us Vandals, BPS 22, Charleroi  
Primera Asalto, Saragosa contemporary  
art center, Saragosa  
2004 Backjumps, Kunstraum Kreuzberg, Berlin  
Under Construction, De Strip Gallery, Rotterdam

**My last good**

## → MY LAST GOOD DEAL ON eBay

C'est un objet banal, mais essentiel du monde muséal que «The Plug» a choisi pour travestir l'architecture du «Kiosk». La boîte servant au transport de l'oeuvre d'art est un de ces outils indispensables au système d'exposition mais en général invisible au spectateur.

Ces boîtes sont garantes de sécurité et de confiance à chaque fois qu'un objet digne de l'appellation « art » quitte l'enceinte protectrice de sa structure d'exposition habituelle.

Or, «The Plug» exhibe une de ces boîtes qu'il a choisies de monumentaliser jusqu'à faire complètement disparaître une architecture d'exposition, celle du «Kiosk». Le contenant étant devenu le contenu, des questions se posent concernant la valeur attribuée, notamment au Luxembourg, aux architectures des structures d'exposition.

«My last good deal on eBay» est aussi un commentaire judicieux sur la surenchère dans la réalisation de l'architecture des musées de ces dernières années.

Avec cette nouvelle réalisation «The Plug» réinvestit l'espace public, qui est une des sphères les plus intéressantes pour la confrontation avec l'art contemporain. Le dialogue entre objet et spectateur étant ici beaucoup plus direct qu'il ne peut l'être dans une structure conçue à cet effet, l'objet en soi ne dispose pas de cette aura institutionnelle que pourraient lui conférer le MUDAM ou le CASINO. De plus «My last good deal on eBay» n'est pas exposé mais s'expose lui-même. Cette stratégie permet à «The Plug» de s'émanciper complètement de cette identité parasitaire qui est une de faiblesses évidentes de beaucoup de travaux que l'on catégorise dans l'esthétique «Street Art».

Avec le soutien du Ministère de la Culture, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et de la Ville de Luxembourg.

Avec le soutien de la Fondation Indépendance.



Avec le concours du Fonds culturel national soutenu par la Loterie Nationale (FOCUNA).

L'aspect monolithique de «My last good deal on eBay», qui est une des conséquences de la taille monumentale de cette installation, est allégée par l'ouverture de la «boîte» qui insinue l'effet psychologique particulier du «bonheur» de consommer. Une autre façon de consommer, qui est celle de eBay et qui promet à chaque instant la satisfaction toute particulière d'une chasse au trésor réussie.

### Mini-Glossaire

«The Plug» : Identité d'artiste inventée à partir de toute une série de dessins de prises électriques réalisées dans l'espace public et simulant l'action de débrancher des installations d'utilité publique (distributeurs de tickets-parking, éclairages publics etc.)

«Street Art» : Tout art réalisé dans l'espace public – c'est-à-dire «dans la rue». Le terme de «Street Art» se référant souvent à un art illicite, en opposition à des initiatives organisées par des institutions publiques. (définition alternative de Wikipedia)

«eBay» : Illusion parfaite de ce qu'on appelle communément «la bonne affaire».

### Illustrations

«From Kaboul with Love» : Ce travail se base sur un document vidéo qui illustre la lapidation d'une femme vêtue d'une Bourka noire. Le matériau de la poussière de marbre évoque le fait que la victime a été battue avec des plaques de marbre.

«Art Can Damage your Health» Slogan inventé par «The Plug», évoquant une «Kulturmüdigkeit» qui semble régulièrement s'emparer du public.

«Weakness is beautiful» travail qui par sa force esthétique et lumineuse, reverse le concept, souvent péjoratif, de la faiblesse.

Nous tenons à remercier chaleureusement la société TRANELUX et la Menuiserie DOHM, sans qui la réalisation de cette exposition n'aurait pas été possible.

Remerciements : AICA-section Luxembourg, Christian Mosar, Stéphanie, Parole et tout le crew XL-VAO, Ines.



From Kaboul with Love, 2007-2008

Poudre de marbre sur coton, 176 x 60 cm, confection de la bourka : Amandine Kemper, vue d'atelier

# deal on eBay

« Je suis une légende... »  
The Plug