

CHRISTIAN MOSAR

→ **TRANSFERT**

VERNISSAGE LE 19 DÉCEMBRE 08 - 18H00

Place de Bruxelles, Luxembourg

— Depuis son utilisation comme lieu d'exposition le KIOSK a régulièrement été le site d'interventions « In Situ » qui ont le plus souvent métamorphosé l'architecture du pavillon MPK, un site d'exposition qui ne se prête que difficilement à des stratégies d'exposition traditionnelles. Un lieu exposé en soi, par sa situation urbaine, mais aussi par son architecture sommairement efficace.

— Car le KIOSK à été considéré par l'AICA comme bien plus qu'une simple « vitrine » d'exposition. Systématiquement le KIOSK a été transformé, voire altéré dans son esthétique par les artistes intervenant sur ce lieu tout à fait particulier, qui est un croisement fréquenté aussi bien par les piétons, les cyclistes et les automobilistes. Pourtant l'emplacement du KIOSK s'est fait sur un site qui jusqu'à présent n'était guère plus qu'un espace de transit pour les « usagers » de la ville de Luxembourg.

— Et ce mouvement continu, ce flux dans le trafic du quotidien, est repris dans une métaphore visuelle colorée, par Christophe de la Fontaine. Un travail sur la couleur et le matériau tel que l'artiste l'avait déjà proposé et réalisé pour l'exposition « Elo. Inner Exile - Outer Limits » organisée au MUDAM. (1)

— Mais tandis qu'au MUDAM ces « Gates » formaient aussi bien une intervention sculpturale par rapport à l'architecture du musée qu'une signalétique pour les salles de l'exposition, au KIOSK ce même matériau n'est pas utilisé pour signaler un lieu de passage, mais constitue ici une image d'une dynamique toute autre. Il s'agit d'un rideau en mouvement continu, qui associe une image très précise de la mémoire collective (2) à une interprétation ludique du trafic urbain.

— La notion de passage est traduite avec TRANSFERT sous la forme d'une situation : un site transfiguré (le KIOSK) par une œuvre inaccessible de manière tactile, mais tout à fait attirante d'un point de vue visuel.

— En pleine période de consommation maximisée, où tous les sens de l'acheteur potentiel sont interpellés, Christophe de la Fontaine nous propose un plaisir visuel aussi immédiat à l'œil qu'il est distant au toucher.



« Gate », 2008, vinyl, dimensions variables, Scénographie de l'exposition Elo. Production Mudam Luxembourg

— Le plaisir et la frustration deviennent ainsi les antagonismes essentiels qu'installe cette transformation du KIOSK en plein centre ville dans un étrange « no man's land », devant le pont Adolphe, entre rues commerçantes, artères de trafic routier et parc municipal.

— Le KIOSK joue cette fois sur le plaisir de voir et l'interdiction de toucher, un privilège qui est loin d'être uniquement celui des musées.

(1) « Elo. Inner Exile - Outer Limits » exposition du 10.10.08 au 02.02.09 au MUDAM Luxembourg (Musée d'Art Moderne) 3, Park Dräi Eechelen, Luxembourg.

(2) Le matériau qu'utilise Christophe de la Fontaine, et sa disposition en forme de rideaux multicolores n'est pas sans rappeler ces rideaux que l'on retrouve sur les seuils des cuisines ou des épiceries, et qui remplacent d'une manière techniquement efficace et esthétiquement joyeuse les portes en soi.



Avec le soutien du Ministère de la Culture, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et de la Ville de Luxembourg.

Avec le soutien de la Fondation Indépendance.



Avec le concours du Fonds culturel national soutenu par la Loterie Nationale (FOCUNA).



Christophe de la Fontaine remercie :
Aica Luxembourg, Casino Luxembourg, Focuna, Pierre Brahms, Marie-Claude Beaud, Service de l'électricité de la Ville de Luxembourg



CHRISTOPHE DE LA FONTAINE

2005 design studio in Milano,
2003 collaboration with Patricia Urquiola, Milano
2002 degree in Industrial Design, Abk Stuttgart
2001 working at Lissoni Associati, Milano
1996 degree in Sculpture, LTAM Luxembourg
1976 born in Luxembourg

Expositions

2007 Elo. Inner Exile - Outer Limits, Mudam Luxembourg
2005 Anders als immer - Zeitgenössisches Design und die Macht des Gewohnten
2004 Promosedia, "Caiazza Memorial Challenge" competition for wooden chairs, Udine
2003 Spin-off Lounge IMM Cologne, Germany

Prix

2004 Promosedia, winner of the "Caiazza Memorial Challenge" competition for wooden chairs, Udine
2003 interior innovation award IMM Cologne, winner of the "best of the best award" for the product "Instant Lounge"
2002 Salone Satellite Milano, winner of the "Design Report Award"



