

SABINE DORSCHIED

Suite au traité signé en 1985, Schengen est devenu un lieu mythique dans l'esprit de nombreuses personnes. Pour les non-Européens, le visa Schengen est l'incarnation de la liberté et de l'absence de frontières, pour les Européens, Schengen est quelque chose qu'on n'éprouve pas le besoin d'expliquer. Le fait de savoir que l'endroit qui a donné son nom au traité existe réellement se situant au Luxembourg, frappe l'imagination. Au Luxembourg, on se rend peu compte que Schengen représente une aspiration à l'échelle internationale. Les Luxembourgeois connaissent le petit village vigneron sur la Moselle, cependant ni son château, ni son église, ni sa montagne environnante ne forment les symboles adéquats pour refléter ces sentiments ambivalents liés au retrait des contrôles aux frontières intérieures de l'Europe. Cette lourdeur de sens associée au nom « Schengen » a inspiré Justine Blau, lui donnant envie de donner à ce lieu une image qui pourrait éventuellement circuler dans le monde. Sur un ton ironique, elle imbrique ses motifs sur des objets souvenirs touristiques, qui ne sont toutefois pas à vendre, mais représentent le souhait de pouvoir posséder un morceau de ce lieu mythique et de se rapprocher de son aura.

JUSTINE BLAU

- Né en 1977 à Pétange
- 2008, Master, Wimbledon College of Art, Londres, Grande-Bretagne
- 2002, DSAD, École des Arts Décoratifs, Strasbourg, France

Expositions (sélection)

- 2011, *ALT +1000*, Festival de la Photographie de Montagne, Rossinière, Suisse
- 2011, *Time After*, Kortal Gallery Rijeka & MKC Split, Croatie
- 2011, *Normalcy Bias 2*, Listros Gallery, Berlin, Allemagne
- 2011, *The World in a Box*, Market Post, London
- 2010, *Studio*, Kuenstlerhaus Bethanien (Mois Européen de la Photographie, projet CNA & Ambassade du Luxembourg à Berlin), Berlin, Allemagne
- 2010, *Moving Worlds, Roundabout II*, Triennale jeune création, Espace Carrérotondes, Luxembourg, Luxembourg
- 2010, *Ecotone*, Centre national de l'audiovisuel (CNA), Dudelange, Luxembourg
- 2009, *Somewhere Else*, Stables Gallery, Londres, Grande-Bretagne

VERNISSAGE : VENDREDI 1ER JUILLET 11 - 18H00 - Place de Bruxelles, Luxembourg

JUSTINE BLAU

→ SCHENGENLAND

Mon père est guide touristique à Luxembourg et il m'a raconté récemment une anecdote qui m'a beaucoup étonnée. Il m'a demandé de deviner l'endroit qu'un grand nombre de touristes essentiellement non européens désiraient voir lors de leur séjour au Luxembourg. Quelle ne fut pas ma surprise de découvrir qu'il s'agissait de la petite commune de Schengen, où l'accord de Schengen fut signé en 1985; propulsant cette petite bourgade dans les livres d'histoire.

J'ai plusieurs fois eu l'occasion de visiter Schengen, où la France, l'Allemagne et le Luxembourg se rencontrent ; et malgré sa dimension européenne, je dois admettre que je considère cette bourgade comme quelque chose de plutôt 'banal'. Cependant le fait que pour certaines personnes, - venant de pays que l'on pourrait croire plus attrayants, rien que par le fait d'être lointains -, Schengen soit entouré d'une aura mythique, grâce à son visa et son traité éponymes, est quelque chose de tout à fait fascinant. Il est curieux de constater que pour bien des étrangers, Schengen frappe tout autant l'imagination que Tombouctou, Zanzibar ou Constantinople. Schengen est devenu un lieu mythe contemporain qui correspond à l'état actuel du monde : globalisation ; union européenne ; renforcement et disparition des frontières ; croissance économique des pays émergents ; déplacements humains et valse des visas.

Cependant il n'existe aucune représentation visuelle de Schengen ; au moins aucune « icône » connue du monde entier. C'est un endroit fondamentalement défini par un concept abstrait : abolition des frontières et libre circulation. Son nom a atteint le monde extérieur par l'intermédiaire du visa Schengen et est parvenu à capter l'imaginaire de beaucoup de gens, car obtenir ce visa est une clé vers un territoire tout autant idéalisé.

Pour le Kiosk, je joue avec cette idée de mythe en créant une iconographie autour de Schengen, en fabricant un ensemble d'objets et de faïences avec des scènes pittoresques et historiques liées à cette petite localité, prenant pour inspiration les objets touristiques et la vaisselle ornée d'armoiries royales, étant donné que tous deux contribuent à perpétuer le mythe d'un peuple, d'une histoire commune et d'une nation.

Puisque le Kiosk était auparavant un kiosque où l'on vendait des journaux, des cartes postales et des souvenirs touristiques, ce lieu me paraît idéal pour accueillir ces objets. La vaisselle est disposée sur des étagères qui bordent les vitrines intérieures, à la vue des passants. Ces objets touristiques luxembourgeois 'made in China' renforcent l'ambiguïté qu'entretient notre monde actuel, où les dichotomies, local et étranger, intérieur et extérieur, ainsi que unique et générique continuent à s'estomper.

En mémoire à Ren Schroeder (1951-2011)

Remerciements : AICA, Sabine Dorscheid, Georges Blau, le Ministère de la Culture, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et le Fonds Culturel National (FOCUNA)

Avec le soutien du Ministère de la Culture, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche

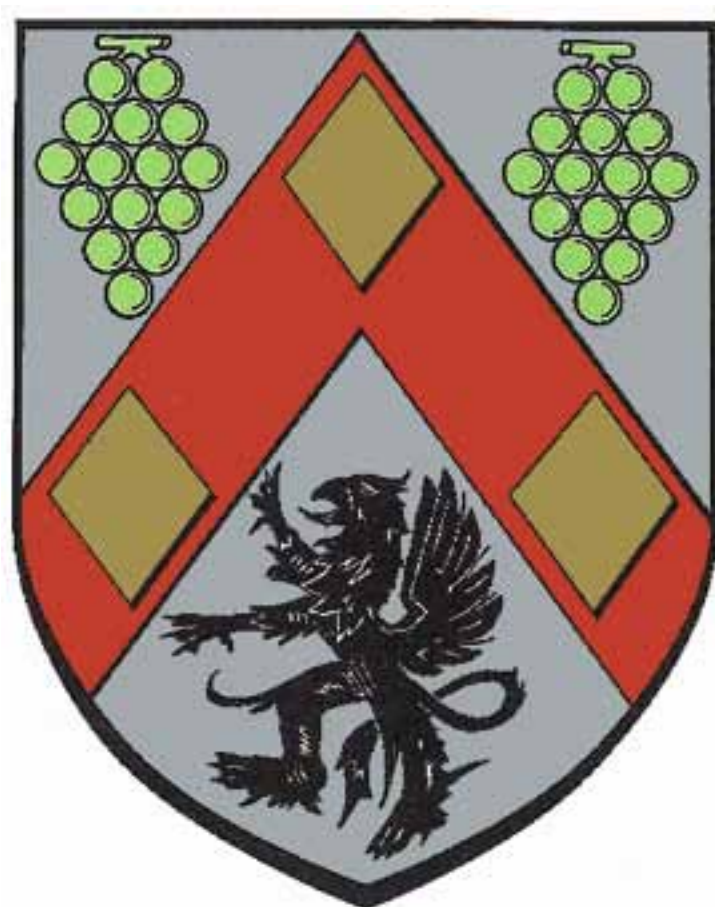
Avec le soutien de la Ville de Luxembourg

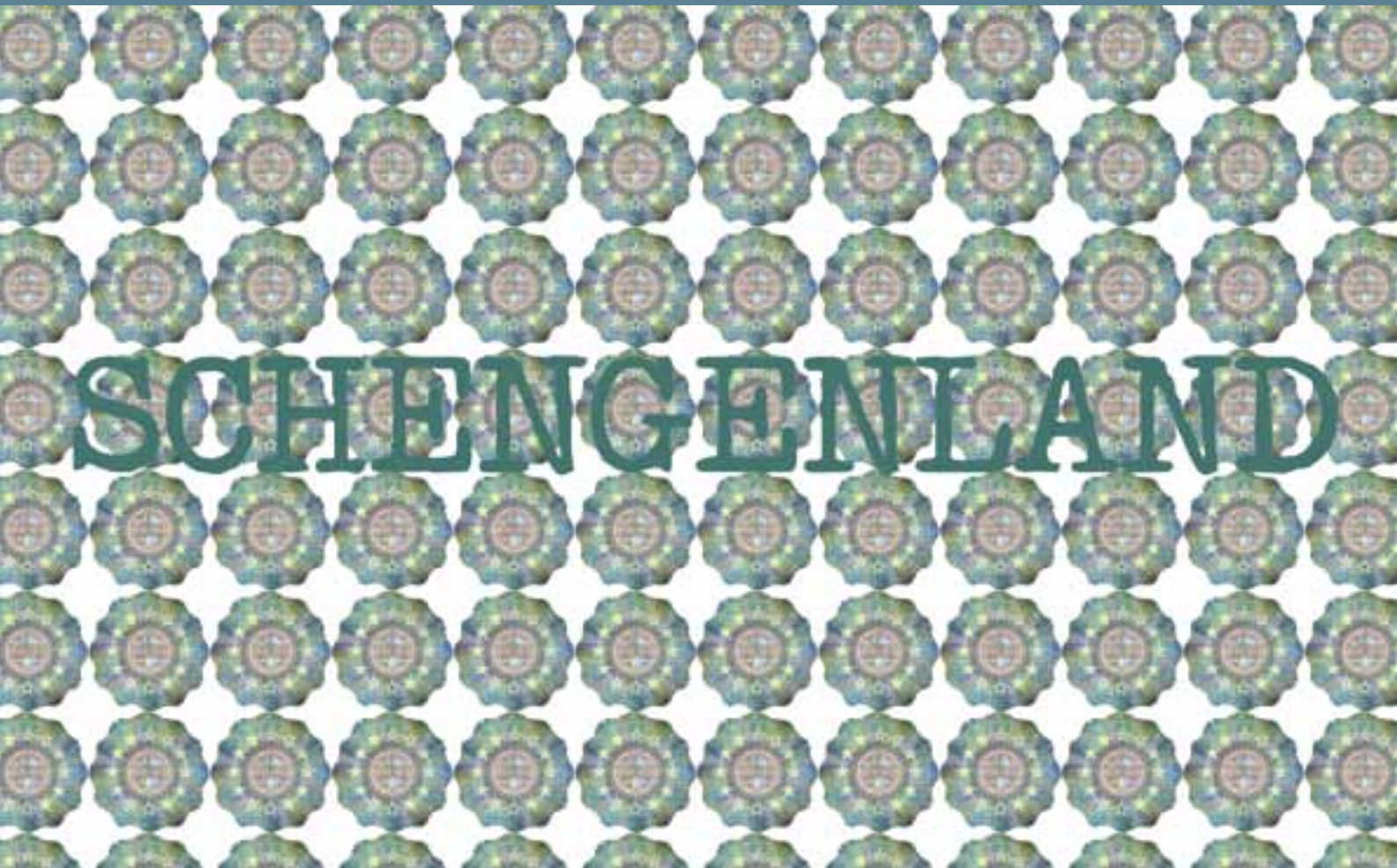
Avec le soutien de la Fondation Indépendance.

Avec le concours du Fonds Culturel National (FOCUNA), soutenu par la Loterie Nationale.



FONDATION INDEPENDANCE

FOCUNA
Fonds Culturel National



Association internationale des critiques d'art – section Luxembourg
51, avenue de la Liberté L-1931 Luxembourg

Contact AICA Luxembourg: didier.damiani@aica-luxembourg.lu
Bank account number: CCPL IBAN LU76 1111 2180 5596 0000

SABINE DORSCHIED

Schengen ist aufgrund des nach ihm benannten Abkommens von 1985 ein mythischer Ort in den Köpfen vieler Menschen. Für Außereuropäer ist ein Schengen-Visa der Inbegriff von Freiheit und Durchlässigkeit, für Europäer ist Schengen eine Kategorie, die man nicht näher erläutern muss. Zu wissen, dass der namensgebende Ort in Luxemburg wirklich existiert, entzündet die Phantasie. In Luxemburg ist man sich kaum bewusst, dass Schengen international gesehen einen Sehnsuchtsort darstellt. Die Luxemburger kennen das kleine Winzendorf an der Mosel. Und weder das dortige Schloss, die Kirche noch der Hausberg sind geeignete Symbole, die gemischten Gefühle, die mit der Aufhebung der innereuropäischen Grenzkontrollen verbunden sind, widerzuspiegeln. Diese unverhältnismäßige Aufladung des Ortsnamens Schengen inspirierte Justine Blau dazu, diesem Ort ein Bild zu geben, das potentiell in der Welt zirkulieren könnte. Ironisch bannt sie ihre Motive auf touristische Artefakte, die jedoch nicht zum Verkauf stehen, sondern nur den Wunsch darstellen, ein Stück des mythischen Ortes potentiell besitzen zu können und an seiner Aura teilzuhaben.

JUSTINE BLAU

- geboren 1977 in Pétange, LU
- 2008 Master, Wimbledon College of Art, London, UK
- 2002 DSAD, École des Arts Décoratifs, Strasbourg, F

Ausstellungen:

- 2011, *ALT +1000*, Festival de la Photographie de Montagne, Rossinière, CH
- 2011, *Time After*, Kortal Gallery Rijeka & MKC Split, KRO
- 2011, *Normalcy Bias 2*, Listros Gallery, Berlin, D
- 2011, *The World in a Box*, Market Post, London, UK
- 2010, *Studio*, Künstlerhaus Bethanien, Berlin, D (Europäischer Monat der Fotografie, Projekt des CNA & der luxemburgischen Botschaft zu Berlin)
- 2010, *Moving Worlds*, Roundabout II, Triennale jeune création, Espace Carrérotondes, Luxembourg, LU
- 2010, *Ecotone*, Centre national de l'audiovisuel (CNA), Dudelange, LU
- 2009, *Somewhere Else*, Stables Gallery, London, UK

VERNISSAGE AM FREITAG, DEN 1. JULI 11 - 18 UHR - Place de Bruxelles, Luxemburg

JUSTINE BLAU

→ SCHENGENLAND

Mein Vater ist Fremdenführer in Luxemburg und hat mir neulich eine Anekdote erzählt, die mich erstaunte. Ich sollte den Ort erraten, den viele, überwiegend nicht europäische Touristen, während ihres Aufenthalts in Luxemburg sehen wollen. Ich konnte kaum glauben, dass es sich dabei um das kleine Dorf Schengen handelt, in dem 1985 das Schengener Abkommen unterzeichnet wurde. Der Ort gelangte so in die Geschichtsbücher.

Ich selber bin schon öfters in Schengen gewesen, dort wo Frankreich, Deutschland und Luxemburg aneinander grenzen. Und trotz der Bedeutung des Ortes für Europa muss ich zugeben, dass ich ihn eher als unspektakulär empfunden habe. Jedoch fasziniert mich der Umstand, dass für manche Menschen aus weitentfernten und exotischen Ländern Schengen dank der nach dem Ort benannten Visa und dem erwähnten Abkommen offensichtlich von einer mystischen Aura umgeben ist. Es ist eigenartig festzustellen, dass für viele Ausländer Schengen die Fantasie genauso anregt wie Timbuktu, Sansibar oder Konstantinopel. Schengen ist ein zeitgenössischer Mythos geworden, der dem gegenwärtigen Zustand der Welt entspricht: Globalisierung, Europäische Union, Verschärfung bzw. Aufhebung der Grenzkontrollen, wirtschaftliches Wachstum der Schwellenländer, menschliche Migrationsbewegungen und der Ansturm auf Visa.

Es gibt aber keine bildliche Darstellung von Schengen, zumindest keine weltweit bekannte „Ikone“. Dieser Ort definiert sich durch abstrakte Begriffe: Aufhebung der Grenzkontrollen und freier Verkehr (von Personen, Gütern und Dienstleistungen). Sein Name ist über das Schengen-Visum in der ganzen Welt verbreitet worden und hat dazu geführt, die Vorstellungskraft vieler Menschen anzuregen, die den Erhalt des Visums mit der Teilhabe am gelobten Land gleichsetzen.

Was den Kiosk betrifft, spielte ich mit dieser Idee des Mythos, indem ich eine Ikonographie um Schengen herum in Form einer Reihe von Fayencen mit landschaftlichen Szenen, die dieses kleine Dorf darstellen, kreierte. Dabei lasse ich mich von den Souvenirs für Touristen und dem verzierten Geschirr aus königlichen Schränken inspirieren, da beide zur Verewigung des Mythos eines Volkes, einer gemeinsamen Geschichte und einer Nation beitragen.

Da der Kiosk vorher ein Kiosk war, an dem man Zeitungen, Postkarten oder Souvenirs verkaufte, fand ich in ihm den idealen Ort für meine Objekte. Die Einzelteile des Tafelservices befinden sich für die Vorbeigehenden sichtbar auf Regalen im Inneren des Kiosks wie in einer großen Vitrine. Diese luxemburgischen touristischen Objekte „Made in China“ betonen die Doppeldeutigkeit unserer heutigen Welt, in der Gegensatzpaare von Einheimisch und Fremd, von Innen und Außen sowie von Original und Nachahmung immer weiter verschwimmen.

In Erinnerung an Ren Schroeder (1951-2011)

Dank an: AICA, Sabine Dorscheid, Georges Blau, der Ministère de la Culture, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche und der Fonds Culturel National (FOCUNA)

Mit Unterstützung des Kultur-, Hochschul- und Forschungsministeriums

Mit Unterstützung der Stadt Luxemburg

Mit Unterstützung der Fondation Indépendance.

Mit Hilfe des nationalen Kulturfonds (FOCUNA), unterstützt durch die Loterie Nationale.

